InfluenceME
INFLUENCEME
TRENDREPORT
Wir verhelfen Marken und Influencern zu mehr Erfolg.
Trendreport 1/2021
www.influenceme.de

VORWORT

Liebe/r Leserinnen und Leser,

mit unserem ersten Trendreport möchten wir Ihnen einen Einblick in den Markt des Influencer Marketings geben. Neben unseren Erfahrungen möchten wir Ihnen auch die Stimmen der Influencer nicht vorenthalten.

Durch den vierteljährlich erscheinenden Trendreport bleiben Sie über die aktuellsten Entwicklungen und Trends informiert und können Ihre Marketing-Aktivitäten entsprechend anpassen.

In dieser Ausgabe ist unter anderem die Entwicklung der Videoformate und die Anzahl an kreativen Trends auf den Plattformen, die das große Potential verdeutlichen und große Reichweiten auch im organischen Bereich möglich machen, hervorzuheben.

Lesen Sie jetzt die Ergebnisse unserer Umfrage und bringen Sie sich auf den neusten Stand!

Viel Spaß beim Lesen wünscht
Ihr InfluenceME-Team

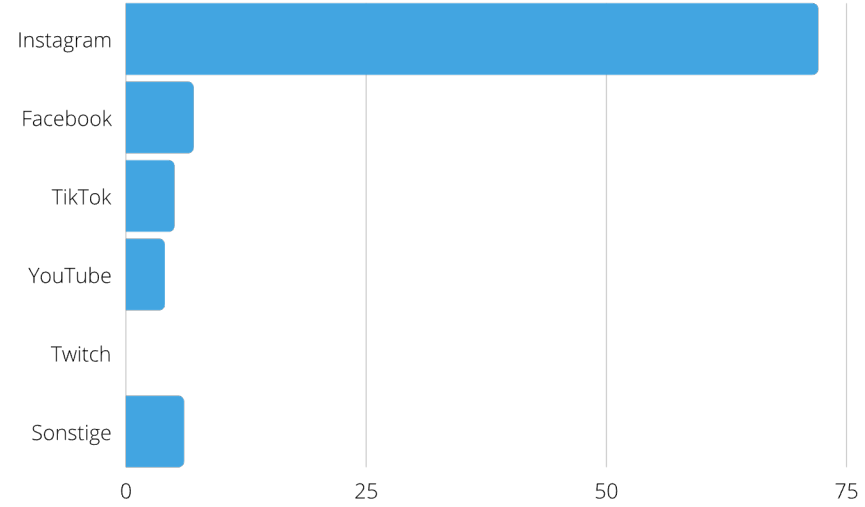
ÜBERBLICK: DIE AKTUELLE LAGE

Trotz aller Kritik und Skandale: Meta bleibt unumstritten die Nummer eins für Influencerinnen und Influencer wenn es um die Einnahmequelle geht und Instagram, als Mutter des Influencer-Darseins, unumstritten der Primus.

Auf dem Vormarsch befindet sich definitiv TikTok. Der Kurzvideo-Anbieter besticht besonders durch sein kreatives Potential.

"Neben TikTok steht Social Streaming auf Twitch in den Startlöchern", sagt Philipp Hagl, CEO von InfluenceME.

Auf welcher Plattform verdienst du am meisten Geld?



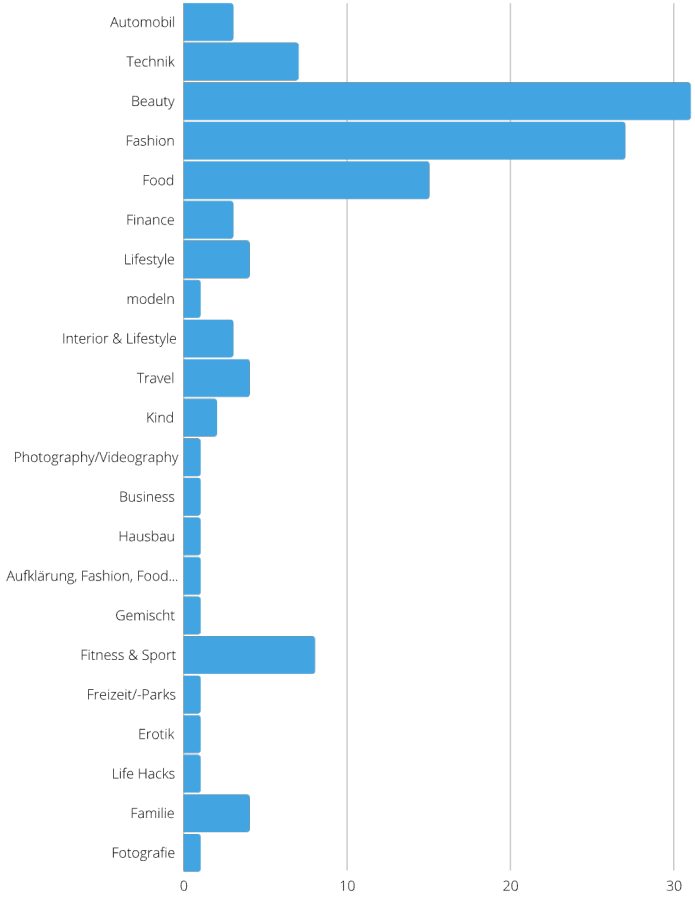
ÜBERBLICK: BRANCHEN

Wir haben die Influencerinnen und Influencer befragt, mit welcher Branche sie am meisten Geld verdienen. Demnach sind die Lifestyle Themen „Beauty“, „Fashion“ und „Food“ die gewinnbringendsten Kooperationen für Content Kreatoren auf sozialen Medien.

Aber auch alle Themen rund um Fitness, Sport und Gesundheit erfreuen sich großer Beliebtheit und sorgen für Einnahmen.

„Man sieht wie vielschichtig Influencer Marketing ist! Mit der richtigen Strategie kann so gut wie jede Zielgruppe mit dieser Werbeform erreicht werden“ resümiert Ulrike Terlinden, Senior Sales Managerin bei InfluenceME.

Mit welcher Branche verdienst du am meisten Geld?



ÜBERBLICK: INTERAKTIONEN

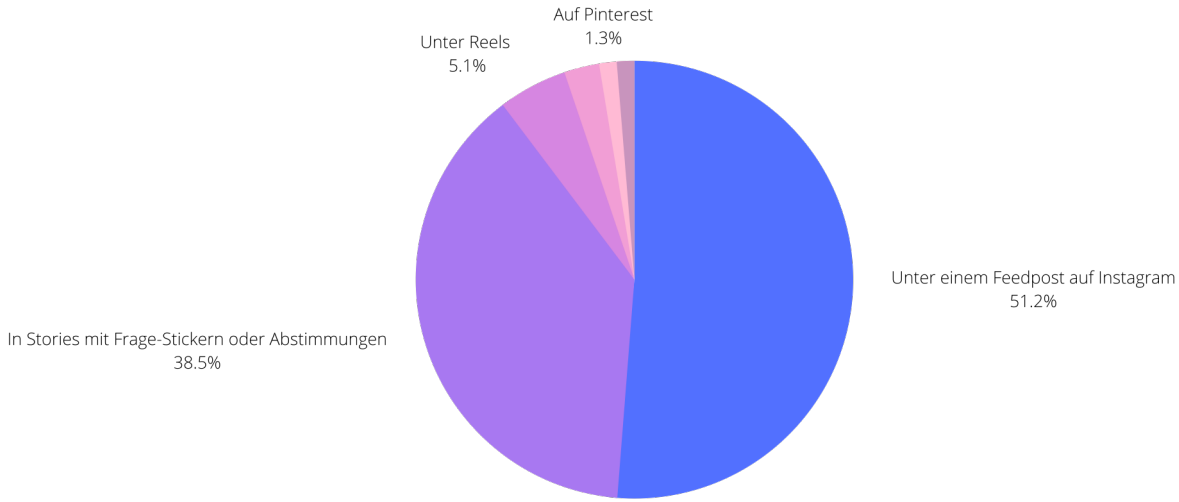
Einer der größten Vorteile von sozialen Medien ist die Möglichkeit, sich direkt mit der Zielgruppe auszutauschen.

Das gilt natürlich für alle - insbesondere jedoch für Influencer, die sich permanent im Dialog mit ihrer Community befinden. Spannend für Marketer ist das, weil sich auf diese Weise interessante Einblicke in das Leben ihrer Kunden gewinnen lassen.

Hervorzuheben ist hierbei der direkte Austausch mit den Followerinnen und Followern in seiner Zielgruppe, der spannende Einblicke in das Leben der potentiellen Käufer bringt.

Hierbei helfen besonders neue Formate wie zum Beispiel die Kurzvideos bei TikTok oder die Reels auf Instagram.

Wo finden deines Erachtens die meisten Interaktionen mit deinen Followern statt?



„Natürlich bieten neue Formate auch immer mehr Möglichkeiten, in den Austausch mit der Community zu gehen. Dennoch sind Stories und klassiche Feedposts nach wie vor die Favoriten unserer Community“, fasst Clemens Moosmann, Teamlead Operations bei InfluenceME, zusammen.

AUSBLICK UND TRENDS

Auf die Frage nach den Trends, die die Influencer vermuten haben 22% ein eindeutiges Feedback gegeben: Videoformate!

„Die besten unter den Influencern überzeugen nicht nur durch Reichweite, sondern vor allem durch die Qualität ihrer Inhalte und die Kreativität der Umsetzung. Die Videoformate eigenen sich hierfür natürlich besonders", sagt Alina Scheiermann, Sales Managerin bei InfluenceME.

„Monetarisierung von Videos“

„Reels“

„Videos Videos Videos“

„Body Positivity“ “Fitness“

„Travel Content“

Unsere Empfehlung

Besonders spannend wird die Entwicklung der Monetarisierungsmöglichkeiten sein. Was ganz klassisch auf Twitch schon funktioniert, findet auch bei TikTok Gebrauch. Auch Instagram hat die Monetarisierungsmöglichkeit für sein Kurzvideo-Format „Reel“ angekündigt. Es bleibt abzuwarten ob dieses Format dadurch für Kreatoren weiterhin spannend bleibt und wie sich das Bezahlmodell künftig ausgestaltet.

InfluenceME

INFLUENCEME TRENDREPORT

Wir verhelfen Marken und Influencern zu mehr Erfolg.

Trendreport 1/2021

www.influenceme.de